



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΣΙΦΝΟΥ

Ταχ. Δ/ση: 840 03 Σίφνος
Τηλέφωνο: 22840 33261

Πληροφορίες: Τουριστική Επιτροπή Δήμου Σίφνου

Σίφνος, 23/11/2017
Α.Π.: 5304

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΘΕΜΑ: “ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΣΙΦΝΟΥ”

Παρακαλούμε για την κατάθεση κλειστής προσφοράς μέχρι την 01 Δεκεμβρίου 2017 και ώρα 13:00 μ.μ., στο γραφείο πρωτοκόλλου του Δήμου Σίφνου για την εργασία «Δράσεις Τουριστικής προβολής Δήμου Σίφνου».

Το άνοιγμα των προσφορών θα γίνει σε προσεχή συνεδρίαση της Τουριστικής Επιτροπής του Δήμου Σίφνου, με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης.

Για την κάλυψη της ανωτέρω υπηρεσίας έχει εκδοθεί το πρωτογενές αίτημα 17REQ001970056 από τον Προϊστάμενο της Τεχνικής υπηρεσίας καθώς και έχει εγκριθεί η διάθεση πίστωσης με τη απόφαση 47/2017 της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Σίφνου .

Επίσης έχει γίνει δέσμευση στο οικείο Μητρώο δεσμεύσεων αντίστοιχης πίστωσης με την ΑΑΥ:241/2017 (17REQ002289297) στον ΚΑ 15.6474.0005 (Δαπάνες τουριστικής προβολής) .

Η παρούσα πρόσκληση αφορά προτάσεις για ενέργειες δράσεων για την τουριστική προβολή του Δήμου Σίφνου με ενέργειες προώθησης που θα περιλαμβάνουν:

1. Σχεδιασμός ενεργειών επικοινωνίας και υλοποίηση καμπάνιας προβολής .

Στόχος είναι η ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του τουριστικού προϊόντος της Σίφνου, μέσα από την υλοποίηση στοχευμένων δράσεων επικοινωνίας. Η δράση θα αποσκοπεί σε ενέργειες προώθησης των επιχειρήσεων με τους μελλοντικούς πελάτες (B2C) χωρίς να αποκλείει και τις συνεργασίες ανάμεσα σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα (B2B).

Βασικό χαρακτηριστικό της υλοποίησης των δράσεων είναι ο έγκαιρος προγραμματισμός της επικοινωνίας σύμφωνα με την ταξιδιωτική συμπεριφορά της κάθε αγοράς με απώτερο σκοπό την δημιουργία επιθυμίας για επίσκεψη στην Σίφνο.

2. Ψηφιακή προώθηση και διαφήμιση.

- Υλοποίηση ψηφιακής καμπάνιας επικοινωνίας σε επιλεγμένα ψηφιακά μέσα με στόχο συγκεκριμένα προφίλ χρηστών.
- Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

οι παραπάνω κατηγορίες μπορεί να αλλάξουν/αυξηθούν με αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Στην προσφορά πρέπει να συμπεριλαμβάνονται με ξεχωριστές αξίες κατ' ελάχιστο τα παρακάτω:

- Έρευνα αγοράς
- Σχεδιασμός και διαχείριση της διαφήμισης
- Η αξία των διαφημίσεων που θα πληρωθεί σε τρίτους

Οι προσφορές θα τεθούν υπόψη της τουριστικής επιτροπής του Δήμου Σίφνου .

Ο ανάδοχος βαρύνεται όλες τις νόμιμες εισφορές

Η συνολική δαπάνη της υπηρεσίας συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24 % ανέρχεται στο ποσό των 20.000,00€. Προβλέπεται στον προϋπολογισμό του έτους 2017 με κωδικό 15.6474.0005 και τίτλο “Δαπάνες τουριστικής προβολής του Δήμου” (Ο.Ε. 47/2017).

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΙΦΝΟΥ

ΑΝΔΡΕΑΣ Ν. ΜΠΑΜΠΟΥΝΗΣ